

# ALEMÁN HOSTELERÍA

## PROGRAMACIÓN DEL CURSO DE ALEMÁN HOSTELERÍA

Alemán a nivel básico, con vocabulario y expresiones específicos para el sector de la hostelería, con el fin de que aquellas personas con un conocimiento muy básico o nulo del idioma alemán puedan desenvolverse en sectores profesionales del ocio, hostelería y restauración.

Este curso de alemán tiene unos contenidos muy concretos que se recomiendan completar y afianzar con la realización de los cursos de Alemán: Nivel iniciación, medio o avanzado, para adquirir un nivel aceptable del idioma.

El curso incluye 8 módulos teórico-prácticos en los que se alternan los contenidos gramaticales con los específicos de cada módulo, con la realización de prácticas, actividades interactivas y audios.

### Objetivos del Curso

Con este curso el alumno será capaz de aprender vocabulario y expresiones básicas utilizadas en el sector de la hostelería.

### Los principales objetivos del curso son:

- Aprender fórmulas para recibir a un cliente en el hotel.
- Conocer expresiones habituales en una cafetería, restaurante o habitaciones de un hotel.
- Aprender a dar información sobre cómo poder llegar a un lugar concreto.
- Conocer vocabulario, fórmulas y expresiones que se utilizan a la hora de buscar, recomendar y realizar una reserva de habitación en un hotel.
- Conocer expresiones que se usan para dar información sobre los servicios que presta un hotel, así como para formular una queja.
- Aprender a responder adecuadamente una llamada de teléfono.

### A quién(es) va dirigido

Está dirigido a las personas que con un conocimiento nulo o escaso del idioma alemán necesitan conocerlo en el ámbito específico del sector de la hostelería para poder desenvolverse adecuadamente en situaciones cotidianas de su vida personal o profesional.

Se recomienda ampliar este curso específico para el sector de la hostelería con los cursos de Nivel iniciación, medio o avanzado,

### **Tutor**

Licenciado en Filología Clásica. Titulado en Idioma Alemán por la Escuela Oficial de Idiomas (EOI).

## **PROGRAMA DEL CURSO ALEMÁN: SECTOR HOSTELERÍA**

El Curso consta de 8 módulos en los que se alternan los contenidos teórico-prácticos con prácticas y actividades interactivas. A través de una serie interactiva de ejercicios y mediante el uso de audios con los diálogos los alumnos conocerán los siguientes contenidos específicos:

**Bloque 1. Llegada de los huéspedes / Ankunft der Gäste.** Fórmulas que se usan en alemán para recibir en el hotel al cliente. Modelo de diálogo.

**Bloque 2. Servicio en cafetería/restaurante y en la habitación.** Service im Café/Restaurant, und auf dem Zimmer. Glosario de expresiones al uso para el servicio de cafetería, restaurante o en la habitación de hotel. Diálogos de muestra.

**Bloque 3. Dar información. / Auskunft geben.** Expresiones, vocabulario y prácticas sobre cómo dar informaciones en lugares concretos para llegar hasta ellos.

**Bloque 4. Organizar la reserva de hotel. / Hotel beschreiben und vermitteln.** Vocabulario, fórmulas y expresiones que se utilizan a la hora de buscar, recomendar y realizar una reserva de habitación para un hotel. Modelos de diálogo.

**Bloque 5. Informaciones sobre servicios de hotel y reclamaciones. / Informationen über Hoteldienstleistungen und Reklamationen.** Expresiones que se usan a la hora de solicitar una información acerca de los servicios que se prestan en un hotel, así como para formular una queja. Modelos de diálogo para su escucha.

**Bloque 6. Servicio telefónico en el hotel. / Telefonservice im Hotel.** Fórmulas al uso para realizar un servicio telefónico en el hotel. Diálogos para escuchar.

**Bloque 7. Ofertas en el hotel y en el lugar de vacaciones. / Angebote im Hotel und am Urlaubsort.** Fórmulas estereotipadas para defenderse a la hora de formular una oferta cultural tanto en el hotel como en el lugar de vacaciones. Diálogos para escuchar.

**Bloque 8. Partida de los huéspedes / Abreise der Gäste.** Frases y fórmulas para despedir al cliente cuando se marcha del hotel. Modelos de diálogo.