

LICITACIONES Y MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

1. Objetivos

ESTE CURSO LE PERMITIRÁ ADQUIRIR CONOCIMIENTOS SOBRE LICITACIONES Y MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

2. Contenidos

LICITACIONES INTERNACIONALES

TEMA 1. CONCURSOS Y PROCESOS DE LICITACIÓN INTERNACIONAL

TEMA 2. BÚSQUEDA Y SELECCIÓN DE PROCESOS DE LICITACIÓN INTERNACIONAL

TEMA 3. PRESENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE OFERTAS A PROCESOS DE LICITACIÓN INTERNACIONAL

MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

TEMA 1. FACTORES ECONÓMICOS Y LEGALES DE LOS MEDIOS DE COBRO Y PAGO EN OPERACIONES COMERCIALES

TEMA 2. GESTIÓN DE LOS DOCUMENTOS E INTERVENCIÓN DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS

TEMA 3. SELECCIÓN DEL MEDIO DE PAGO Y COBRO INTERNACIONAL

TEMA 4. CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DE COBRO Y PAGO

TEMA 5. LA REMESA EN LAS OPERACIONES DE COMPRAVENTA INTERNACIONALES

TEMA 6. EL CRÉDITO DOCUMENTARIO EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL

TEMA 7. AVALES Y GARANTÍAS EN OPERACIONES DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL

TEMA 8. UTILIZACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LOS MEDIOS DE COBRO Y PAGO

3. Metodología y actividades

- El curso se desarrolla a través de Internet en la modalidad cursos modalidad a distancia.
- El alumno puede acceder a la formación en cualquier franja horaria, además el alumno puede fijar sus propios ritmos de aprendizaje, según el tiempo de que disponga y de los objetivos que se haya fijado.
- Los temas y los ejercicios se cursan desde nuestra Plataforma de Teleformación <http://www.ieuroconsulting.eu/> (aula virtual) a la cual accede mediante un nombre de usuario y contraseña personal.
- A través de las herramientas de la Plataforma (foro, chat, email, Skype) el alumno puede interactuar con el tutor.
- El alumno no necesita desplazarse el alumno dispone de dos meses para la realización del curso desde el momento que recibe sus claves de acceso
- Una vez superado el curso se le remitirá por email Diploma acreditativo certificando los conocimientos adquiridos.

4. Nivel del Curso

Medio

5. Alumnado

Este curso va dirigido al colectivo de personas que deseen obtener las nociones básicas en el área de la Gestión Aduanera y conocer los aspectos básicos de operatividad y gestión en el ámbito del trabajo.

6. Duración y dedicación

El alumno dispone de dos meses para la realización del curso desde que recibes las claves de acceso a la Plataforma de Formación. En el caso de que por circunstancias familiares o profesionales el alumno no pudiera finalizar a tiempo podrá solicitar una prórroga sin coste alguno.

7. Profesorado

Maria Luisa Amuedo Álvarez. Ingeniera en Informática de Gestión. Formador Ocupacional Cursos de Comercio Exterior.

8. Tutorías

La atención al alumno será mayoritariamente a través de la plataforma del curso virtual, utilizando los foros de que dispone. También existe la posibilidad de contactar con el equipo docente de forma telefónica, o por correo electrónico y Skype.

9. Criterios de evaluación y calificación

. La calificación del curso se determinará a partir de la evaluación telemática.

10. Importe del curso

El precio del curso es de 40€ es recomendable verificar el precio en la Web por si hubiera sufrido alguna modificación.