

ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL





ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL (80 horas)

1. DESTINATARIOS/AS

Dirigido a cualquier persona que quiera profundizar en el ámbito de la orientación y en los conocimientos, especialmente dirigido a los profesionales de la orientación profesional

2. DURACIÓN

80 Horas

3. OBJETIVOS

- Conocer las alternativas de orientación profesional que configura un itinerario personalizado de inserción laboral.
- Adquirir competencias reales que permitan la implicación y aportación ante una iniciativa de emprendimiento en el entorno de la actividad que se desarrolle.
- Explorar las entidades sociales y recursos laborales que participa en la construcción de los itinerarios personalizados de inserción laboral.
- Profundizar en los factores psicosociales y laborales que influyen en el proceso de inserción laboral de los colectivos vulnerables
- Integrar los conocimientos en actividades prácticas de orientación sociolaboral.
- Adquirir los conocimientos necesarios sobre los modelos, estrategias y herramientas de orientación.
- Analizar las peculiaridades del mercado laboral actual para situarse ante la orientación.
- Sensibilizar y formar en materia de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres para poder contribuir al desarrollo de nuestra sociedad.

4.- TEMARIO

Los contenidos del curso están divididos en 4 módulos y estos a su vez en unidades didácticas.

MÓDULO 1: MERCADO DE TRABAJO. (20 HORAS).

1. Mercado de trabajo en España.
2. Principales fuentes para el estudio del mercado de trabajo.
3. Características y tendencias actuales del mercado de trabajo español.

MÓDULO 2: LA ORIENTACIÓN LABORAL, INSERCIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL. (20 HORAS).

1. La Orientación Profesional.
2. La Intermediación laboral.
3. Modelos de orientación. Perfil y funciones del orientador laboral.

MÓDULO 3: INSERCIÓN SOCIOLABORAL Y ACTUACIÓN CON COLECTIVOS PRIORITARIOS DE ACTUACIÓN. (20 HORAS.)

1. Colectivos más vulnerables y con mayores dificultades de acceso al mercado de trabajo.
2. Situación inicial: análisis de tipología de usuarios y necesidades de orientación.

MÓDULO 4: LA INTERVENCIÓN SOCIOLABORAL. (20 HORAS)

1. La dimensión social del empleo
2. La Búsqueda de Empleo.
3. Fuentes de información: entidades y recursos de empleo y formación.



5.- METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN.

La metodología será activa-participativa contando en todo momento con el apoyo del tutor así como de informaciones complementarias para el eficaz desarrollo de los aprendizajes e interiorización del curso.

La evaluación consistiría en la respuesta a exámenes tipo test o de desarrollo para cada uno de los módulos estudiados en el curso.