



Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias



Teleformación



30 Horas



100%
Subvencionado

¿Quieres promocionar tu negocio o los productos de clientes en internet? La **publicidad online con Adwords**, te permitirá elegir el target y el formato de anuncio que más impacte a tus clientes. Con este curso, aprenderás a construir, configurar, implementar y monitorizar campañas de **Google Adwords**. Además llegarás a dominar los anuncios online, e **incrementarás el tráfico hacia tu web**.

“Learn different, learn with us.”



Adquirir conocimientos sobre las posibilidades de **Google Adwords** y sus aplicaciones publicitarias en la empresa.



Contenidos :

1. QUÉ ES GOOGLE ADWORDS
2. FORMATOS Y SOPORTES PUBLICITARIOS
 - 2.1. Configuración de anuncios y campañas publicitarias.
 - 2.2. URL de destino y URL mostrada.
3. VENTAJAS DE SU USO
 - 3.1. Investigación de mercados.
 - 3.2. Análisis de las palabras clave.
 - 3.3. Temas y subtemas.
 - 3.4. Organización de la cuenta.
 - 3.5. Coste.
 - 3.6. Resultados: ranking de anuncios.



Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (gratuito) para trabajadores del sector consultoría, estudios de mercado y opinión pública, ingeniería y oficinas de estudios técnicos, trabajo temporal y desempleados.

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: mujeres, hombres mayores de 45 años, trabajadores de pequeñas y medianas empresas, trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal, etc.

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma** acreditativo de la realización del curso.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



956 326 308



654 782 197



ieuroconsulting@ieuroconsulting.com