

# Dirección de Instalaciones Deportivas

MODALIDAD TELEFORMACION (70horas)

## Dirección de centros deportivos. Principales funciones y habilidades del director deportivo

Dirigir un centro deportivo requiere un espíritu crítico pero constructivo, conocer las directrices empresariales más innovadoras, dedicar parte del tiempo a pensar sin ataduras para intentar crear e innovar; en definitiva, forjarse una personalidad propia y proyectarla de forma eficiente en el trabajo diario.

El curso explica qué debe hacer un director de centros deportivos para realizar bien su gestión y cómo hacerlo. Para ello se detallan las funciones más relevantes que componen la tarea diaria del director de un centro deportivo, se desarrollan las principales habilidades que ese mismo director tiene que poner en práctica para lograr el éxito de su gestión y se explica cómo hacerlo. El lector encontrará información detallada sobre los siguientes temas:

- La información y la organización en un centro deportivo.
- La gestión de los recursos humanos.
- La planificación estratégica.
- El liderazgo, la delegación y la comunicación.
- La motivación, la evaluación del desempeño y la selección del personal.
- El trabajo en equipo y la dirección de reuniones.
- La responsabilidad social corporativa (RSC).
- Los principales tipos de dirección de organizaciones deportivas.

### Índice

#### **Introducción SÍNTESIS EVOLUTIVA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU POSIBLE FUTURO**

- 0.1.- De las revoluciones industriales a nuestros días:
- 0.2.- En los albores del siglo XXI

#### **UNIDAD I: FUNCIONES MÁS RELEVANTES DEL DIRECTOR DE UN CENTRO DEPORTIVO**

##### **CAPÍTULO 1.- LA INFORMACIÓN Y LA ORGANIZACIÓN**

- 1.1.- La información como base de la acción directiva
- 1.2.- La organización del centro deportivo
  - 1.2.1.- ¿Organización vertical frente a horizontal?

##### **CAPÍTULO 2.- LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS**

- 2.1.- Los recursos humanos (RR. HH.)

##### **CAPÍTULO 3.- LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

- 3.1.- La planificación estratégica
  - 3.1.1.- Análisis del entorno
  - 3.1.2.- Misión y Visión de la empresa
  - 3.1.3.- Plan de cartera
  - 3.1.4.- Decisiones estratégicas
  - 3.1.5.- Ejecución y Control

## **UNIDAD II PRINCIPALES HABILIDADES DEL DIRECTOR DE UN CENTRO DEPORTIVO**

### **CAPÍTULO 4.- EL LIDERAZGO, LA DELEGACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**

- 4.1.- El liderazgo
  - 4.1.1.- Características de los líderes deportivos
  - 4.1.2.- Tipos de liderazgos
- 4.2.- Delegación de funciones en el centro deportivo
- 4.3.- La comunicación en un centro deportivo
  - 4.3.1.- Principios básicos de la comunicación interna
  - 4.3.2.- Principales herramientas de la comunicación interna

### **CAPÍTULO 5.- LA MOTIVACIÓN, LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO Y LA SELECCIÓN DEL PERSONAL**

- 5.1.- Motivación de los trabajadores de un centro deportivo
  - 5.1.1.- Principales teorías sobre la motivación
  - 5.1.2.- La motivación personal en el centro deportivo
- 5.2.- Evaluación del desempeño
  - 5.2.1.- Consideraciones generales
  - 5.2.2.- La entrevista de desarrollo
  - 5.2.3.- Principios que rigen la entrevista de desarrollo
  - 5.2.4.- Contenidos de la entrevista de desarrollo
  - 5.2.5.- Consideraciones a tener en cuenta en la realización de la entrevista de desarrollo
  - 5.2.6.- Utilidad de la entrevista de desarrollo
- 5.3.- Selección de los RR. HH. en la organización deportiva
  - 5.3.1.- Introducción
  - 5.3.2.- Primeras reflexiones
  - 5.3.3.- Preparación del proceso de selección
  - 5.3.4.- El «Arte» de entrevistar
  - 5.3.5.- Finalización

### **CAPÍTULO 6.- TRABAJO EN EQUIPO Y DIRECCIÓN DE REUNIONES**

- 6.1.- Trabajar en equipo
  - 6.1.1.- Bases para la eficacia de un equipo de trabajo
  - 6.1.2.- Etapas en el desarrollo de un equipo de trabajo
  - 6.1.3.- Principales características de un equipo de trabajo eficiente
  - 6.1.4.- La negociación del rol como solución de los conflictos
  - 6.1.5.- El liderazgo motivacional de los equipos de trabajo
- 6.2.- Dirección de reuniones
  - 6.2.1.- Preparación de las reuniones
  - 6.2.2.- Actuaciones durante las reuniones
  - 6.2.3.- La tecnología al servicio de las reuniones

### **CAPÍTULO 7.- RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y PRINCIPALES FACTORES SOCIALES EN LA NUEVA DIRECCIÓN DEPORTIVA**

- 7.1.- Evolución y concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
- 7.2.- La Rentabilidad de la RSC para las empresas
- 7.3.- Las Memorias de RSC y algunos instrumentos de medición
- 7.4.- La RSE en España
- 7.5.- Las Pymes españolas ante la RSC
- 7.6.- Principales factores sociales en la nueva Dirección Deportiva
  - 7.6.1.- Conciliación y Flexibilidad Laboral
  - 7.6.2.- Gestión del Talento y de la Diversidad

### **CAPÍTULO 8.- PRINCIPALES TIPOS DE DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS**

- 8.1.- Dirección Participativa por Objetivos (DPPO)
- 8.2.- Dirección Estratégica (DE)
- 8.3.- Dirección HOSHIN
  - 8.3.1.- Las cuatro fases de la Dirección Hoshin
- 8.4.- Dirección por Valores (DPV)
  - 8.4.1.- La necesidad del cambio/renovación de la empresa
- 8.5.- Otros métodos de dirección para un centro deportivo