

Comunicación digital y gestión de comunidades virtuales en el sector de la publicidad

Modalidad: Teleformación

Duración: 120 Horas
(120 horas teleformación)

Descripción

En este curso aprenderás a manejar las herramientas del **marketing digital** y todas aquellas herramientas relacionadas con la **comunicación digital**.

Objetivos

Gestionar la **comunicación de la empresa en Internet y las redes sociales** y dominar las técnicas del **marketing online** aplicadas a la gestión de comunidades, así como administrar las comunidades virtuales con el objetivo de crear valor para la empresa y dominar la tecnología y las herramientas necesarias, desarrollando las estrategias de participación en medios sociales

Temario

1. EL NUEVO ENTORNO COMPETITIVO, LA GESTIÓN DEL LONG TAIL
 - 1.1. El nuevo entorno competitivo. 1.1.1. Origen. 1.1.2. Situación actual y datos de interés.
 - 1.2. Gestión del long tail. 1.2.1. Teorías y desarrollo.

2. ÁREAS DEL MARKETING DIGITAL
 - 2.1. La gestión en la nueva empresa.
 - 2.2. Los modelos de negocio 2.0.
 - 2.3. Herramientas del marketing digital. 2.3.1. E-branding, e-pricing, e-communication, e-promotions, e-advertising...

3. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL
 - 3.1. Web sites.
 - 3.2. Videos, podcast.
 - 3.3. Buscadores.
 - 3.4. Afiliación.
 - 3.5. Documentos de texto.
 - 3.6. Publicidad display.
 - 3.7. Permission marketing.
 - 3.8. Alianzas.
 - 3.9. Mobile.

4. EL BLENDED MARKETING

4.1. La evolución de las 4ps. 4.2. La nueva forma de hacer publicidad audiovisual. 4.3. Planificación de medios online. 4.4. Nuevas herramientas. 4.5. Medios interactivos. 4.6. Ecommerce. 4.7. Marketplaces.

5. EL PANORAMA DE LAS COMUNIDADES VIRTUALES

5.1. ¿Por qué tenemos necesidad de comunicarnos? 5.1.1. Blogs, wikis, foros, redes sociales. 5.2. Conocimiento y usabilidad de redes sociales /de myspace a foursquare.../

6. GESTIÓN DE COMUNIDADES ONLINE

6.1. Principales comunidades.

7. HERRAMIENTAS DE MONITORIZACIÓN

7.1. Utilidad y uso.

8. SOCIAL MEDIA MANAGER vs COMMUNITY MANAGER

8.1. Herramientas del community manager. 8.2. Gestión reputación online. 8.3. Medición.

Requisitos

El curso está 100% subvencionado (gratuito) para trabajadores del sector publicidad, industrias fotográficas, producción audiovisual, exhibición cinematográfica, salas de fiestas y desempleados.

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: mujeres, hombres mayores de 45 años, trabajadores de pequeñas y medianas empresas, trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal, etc.

Titulación

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma** acreditativo de la realización del curso.