

Comercio en Internet. Optimización de recursos

Modalidad: Teleformación

Duración: 90
(90 horas teleformación)

Horas

Descripción

Este curso te ayudará a través de internet a posicionarte bien en el **mercado electrónico** y a utilizar herramientas como las **redes sociales** para captar nuevos clientes y así aumentar los ingresos de tu empresa.

Objetivos

Analizar en qué forma el uso de internet puede ayudarnos a **mejorar los resultados empresariales**, aprendiendo a utilizar las herramientas que permitan minimizar costes y **aumentar los ingresos y clientes**. Utilizar las técnicas básicas de presencia en redes sociales y generar ingresos con el comercio electrónico.

Temario

1. MINIMIZAR COSTES

- 1.1. Web 2.0 + mundo online.
- 1.2. Ahorra en tiempo.
- 1.3. No pagar, o pagar menos (dentro de la legalidad).
- 1.4. Clientes contentos, menos reclamaciones.

2. AUMENTAR LOS POSIBLES CLIENTES (MARKETING 2.0)

- 2.1. ¿Crear una página? No siempre...
- 2.2. Trasladar lo "tradicional" a Internet.
- 2.3. Pensar "para" la red.
- 2.4. Herramientas sí, ... pero no todas para todo.

3. PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES

- 3.1. Que hablen de nosotros.
- 3.2. Que hablen bien de nosotros.

3.3. Mirar hacia el futuro: Web 3.0 y marketing 3.0.

4. CREAR INGRESOS (COMERCIO ELECTRÓNICO)

4.1. Soluciones antes de crear una tienda virtual.

4.2. Quiero una tienda...

4.3. Mejorar el proceso de cobro.

4.4. M- Commerce.

4.5. Aspectos legales.

Requisitos

El curso está 100% subvencionado (gratuito) para trabajadores del sector comercio, contact center, estaciones de servicio, aparcamientos, garajes, grandes almacenes y desempleados.

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: mujeres, hombres mayores de 45 años, trabajadores de pequeñas y medianas empresas, trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal, etc.

Titulación

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma** acreditativo de la realización del curso.