

COACHING EMPRESARIAL (60h)

Entendemos como Coaching al conjunto de técnicas y procesos que nos ayudan a potenciar nuestras capacidades, a elevar nuestra autoestima, y a modificar comportamientos y actitudes negativas, con la finalidad de obtener lo mejor de cada individuo.

EL CURSO OFRECE: Conocimientos para aprender el conjunto de técnicas y procesos, que nos ayudarán a potenciar nuestras capacidades, a elevar nuestra autoestima y a modificar comportamientos y actitudes negativas, con la finalidad de obtener lo mejor de cada individuo, queda resumido en una palabra: coaching.

OBJETIVOS: El curso le va a servir tanto para hacerse profesional de una nueva profesión en alza como para aplicar en su vida y su trabajo las técnicas que aprenderá en este curso.



CONTENIDO DEL CURSO

TEMAS MULTIMEDIA

- | | |
|--|---|
| El coaching | 18. Fases del coaching |
| 1. Introducción al coaching | 19. Análisis de la organización |
| 2. El coach | 20. Planificación del programa |
| 3. El ciclo del coaching | 21. Importancia de la evaluación |
| 4. La mochila | 22. Devolución de la información de la evaluación |
| 5. Las 7 etapas | 23. Diseño del plan individualizado |
| 6. Bill Gates: La retroalimentación | 24. Puesta en marcha del plan de acción |
| 7. El feedback | 25. Sesiones de seguimiento |
| 8. La aceptación del error | 26. Evaluaciones periódicas |
| 9. El caso pans | 27. Sesión de coaching I |
| 10. El caso papelería bolilla | 28. Sesión de coaching II |
| 11. Navaja de Ockham | |
| 12. Coaching ejecutivo | |
| 13. Coaching ejecutivo II | Manual completo de Coaching |
| 14. Coaching personal | |
| 15. Dejar de fumar | |
| 16. Principios básicos para el éxito en un proceso de coaching | |
| 17. Agentes en los procesos de coaching | |