

Curso de creación de páginas web 100h

1. Objetivos

El objetivo del curso es que aprendas a crear páginas web desde el inicio, de forma práctica, conociendo los estándares y las mejores prácticas para realizar esta tarea. El conocer HTML y CSS también te permitirá mejorar la edición de posts y páginas en gestores de contenido como Blogger o WordPress o con Apps que te permitan crear pestañas para Facebook.

Además de presentar información en Internet, aprenderás a crear páginas interactivas, a un nivel básico, de forma que el visitante pueda por ejemplo cumplimentar un formulario o elegir opciones en las mismas.

2. Contenidos

NVU:

1. Descargar programa
2. Entorno
3. Imágenes
4. Líneas
5. Enlaces I
6. Enlaces II
7. Capas
8. Listas
9. Listas II
10. Tablas I
11. Tablas II
12. Formularios
13. Publicar la web
14. Herramientas
15. Calendario

CURSO DE HTML

1. Curso práctico de html nivel básico y avanzado.

CURSO DE COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Página de Inicio
2. Barra de Google
3. Alta en índice Terra
4. Alta en Yahoo
5. Generar Meta - Tags
6. Poner Anuncios
7. E-Commerce
8. Nombres de Dominio
9. Servidores
10. Estilos de Páginas
11. Proceso de Venta
12. Métodos de pago
13. Logística de distribución
14. Atención al cliente
15. Promoción
16. Futuro

3. Metodología y actividades

El curso tiene un enfoque eminentemente aplicado. Se realizará a distancia a través del curso virtual. A lo largo del curso, y para cada bloque, se plantearán una serie de tareas prácticas para cuyo desarrollo el alumno deberá utilizar alguna herramienta de las estudiadas en el curso.

Debido a que este curso, como antes se ha mencionado, es de carácter práctico, se incidirá fundamentalmente en la presencia al uso de todos y cada uno de los módulos.

4. Nivel del Curso

Medio

5. Alumnado

Este curso va dirigido a todas aquellas personas que quieran expandir sus conocimientos sobre el mundo de internet.

6. Duración y dedicación

El alumno dispone de dos meses para la realización del curso desde que recibes las claves de acceso a la Plataforma de Formación. En el caso de que por circunstancias familiares o profesionales el alumno no pudiera finalizar a tiempo podrá solicitar una prórroga sin coste alguno.

7. Tutorías

La atención al alumno será mayoritariamente a través de la plataforma del curso virtual, utilizando los foros de que dispone. También existe la posibilidad de contactar con el equipo docente de forma telefónica, o por correo electrónico y Skype.

8. Criterios de evaluación y calificación

El alumno deberá realizar una serie de ejercicios, cuyo objetivo será el comprobar que se ha adquirido un manejo completo de las herramientas presentadas en el curso. La calificación del curso se determinará a partir de la evaluación de los ejercicios propuestos.

Para poder superar el curso, cada alumno, deberá realizar de forma individual las tareas prácticas obligatorias comentadas anteriormente.

9. Importe del curso

Confirmar precio en la Web www.ieuroconsulting.org