

# Dirección comercial y Marketing. Selección y formación de equipos

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 75 Horas  
( 75 horas teleformación )

## Descripción

En este curso aprenderás a ser el líder de un equipo comercial, a formarlo, dirigirlo y gestionarlo.

## Objetivos

Adquirir los conocimientos necesarios para realizar la selección de un equipo de trabajo comercial y planificar su formación, así como manejar las diferentes estrategias de dirección comercial y gestión del equipo. También participar en la elaboración y desarrollo de un plan de comunicación y marketing 2.0.

## Temario

1. EL EQUIPO COMERCIAL DENTRO DE LA EMPRESA.
2. SELECCIÓN DEL EQUIPO COMERCIAL.
3. FORMACIÓN DEL EQUIPO COMERCIAL.
4. EL EQUIPO COMERCIAL.
5. DIRECCIÓN COMERCIAL.
6. GESTIÓN DEL EQUIPO COMERCIAL.
7. EL PLAN DE MARKETING.
8. ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD.
9. MARKETING 2.0.

## Requisitos

El curso está 100% subvencionado (gratuito) para trabajadores del sector comercio, contact center, estaciones de servicio, aparcamientos, garajes, grandes almacenes y desempleados.

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: mujeres, hombres mayores de 45 años, trabajadores de pequeñas y medianas empresas, trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal, etc.

## Titulación

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma** acreditativo de la realización del curso.