

Curso de Experto en diseño gráfico (300h)

1. Objetivos

Estimular y desarrollar la creatividad del futuro profesional diseñador gráfico mediante un proceso que le faculte para elaborar soluciones de comunicación visual personales, únicas y originales. El alumno aprende a utilizar las herramientas informáticas de diseño gráfico más usadas en el sector profesional de diseño gráfico, para conseguir una expresión más creativa y desarrollar el producto en menos tiempo.

El alumno aprende de una manera progresiva y practica sobre gran cantidad de ejercicios muy pensados para cubrir todos los aspectos del conocimiento de la profesión.

2. Contenidos

- 1.- Entorno (partes de la pantalla)
- 2.- Configuración documento nuevo
- 3.- Herramientas de dibujo I
- 4.- Herramientas de dibujo II
- 5.- Herramientas de dibujo III
- 6.- Herramientas de dibujo IV – polígonos
- 7.- Herramientas de dibujo V – líneas
- 8.- Herramientas de dibujo VI – medios artísticos
- 9.- Herramientas de dibujo VII – edición de texto
- 10.- Herramientas de relleno
- 11.- Edición de nodos I
- 12.- Edición de nodos II
- 13.- Efectos de sombra
- 14.- Efecto de silueta
- 15.- Efecto de mezcla I
- 16.- Efecto de mezcla II
- 17.- Efecto de distorsión
- 18.- Efecto de envoltura
- 19.- Efectos de extrusión
- 20.- Efecto de transparencias
- 21.- Rellenos interactivos
- 22.- Herramienta de acotación
- 23.- Herramientas de recorte
- 24.- Línea de menús principal
- 25.- Imprimir documento

3. Metodología y actividades

El curso tiene un enfoque eminentemente aplicado. Se realizará a distancia a través del curso virtual. A lo largo del curso, y para cada bloque, se plantearán una serie de tareas prácticas para cuyo desarrollo el alumno deberá utilizar alguna herramienta de las estudiadas en el curso.

Debido a que este curso, como antes se ha mencionado, es de carácter práctico, se incidirá fundamentalmente en la presencia al uso de todos y cada uno de los módulos.

4. Nivel del Curso

Alto

5. Alumnado

Este curso va dirigido a todas aquellas personas que estén interesadas en el diseño gráfico y quieran expandir sus conocimientos.

6. Duración y dedicación

El alumno dispone de cuatro meses para la realización del curso desde que recibes las claves de acceso a la Plataforma de Formación. En el caso de que por circunstancias familiares o profesionales el alumno no pudiera finalizar a tiempo podrá solicitar una prórroga sin coste alguno.

7. Tutorías

La atención al alumno será mayoritariamente a través de la plataforma del curso virtual, utilizando los foros de que dispone. También existe la posibilidad de contactar con el equipo docente de forma telefónica, o por correo electrónico y Skype.

8. Criterios de evaluación y calificación

El alumno deberá realizar una serie de ejercicios, cuyo objetivo será el comprobar que se ha adquirido un manejo completo de las herramientas presentadas en el curso. La calificación del curso se determinará a partir de la evaluación de los ejercicios propuestos.

Para poder superar el curso, cada alumno, deberá realizar de forma individual las tareas prácticas obligatorias comentadas anteriormente.

9. Importe del curso

Confirmar precio en la Web www.ieuroconsulting.org