

# Fundamentos del plan de marketing en internet



**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 30 Horas  
( 30 horas teleformación )

**Horario:** Sin horarios

# Descripción

A través de este curso conocerás todo lo necesario sobre el marketing a través de internet y todas las herramientas que éste te facilita para realizar una buena promoción.

# Objetivos

Identificar los elementos de un plan de marketing en internet y del diseño de una web comercial efectiva.

# Temario

## 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE MARKETING

- 1.1. Marketing: concepto y evolución. 1.2. Elementos de mercado.
- 1.3. Variables del marketing. 1.4. Plan de marketing.

## 2. MARKETING EN INTERNET

- 2.1. Plan de marketing digital. 2.2. Producto.
- 2.3. Precio. 2.4. Distribución.

## 3. PROMOCIÓN Y HERAMIENTAS PROMOCIONALES EN INTERNET

- 3.1. Campaña de e-mail. 3.2. Banner. 3.3. Anuncios clasificados.
- 3.4. Programas de asociados. 3.5. Buscadores. 3.6. Autorrespondedores.
- 3.7. Grupos de News. 3.8. Boletín-E.
- 3.9. Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

## 4. DISEÑO DE UNA WEB COMERCIAL EFECTIVA

- 4.1. Introducción. 4.2. Influencia del contenido en el diseño.
- 4.3. Estilo narrativo. 4.4. Tiempo de carga.

# Requisitos

El curso está 100% subvencionado (gratuito) para trabajadores del sector publicidad, industrias fotográficas, producción audiovisual, exhibición cinematográfica, salas de fiestas y desempleados.

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: mujeres, hombres mayores de 45 años, trabajadores de pequeñas y medianas empresas, trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal, etc.

# Titulación

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma** acreditativo de la realización del curso.