



## Fundamentos de Web 2.0 y Redes Sociales



Teleformación



10 Horas



100%  
Subvencionado

La Web 2.0 y las redes sociales están revolucionando el concepto de Internet que teníamos. Con la web 2.0 podremos utilizar un internet en el que los usuarios pueden **interactuar con otros usuarios** y **participar activamente** en la red. En este curso, aprenderemos los servicios asociados a la web 2.0 así como la necesidad de ella y de las redes sociales en una empresa. Se verá también la evolución hacia la web 3.0.

*“Learn different, learn with us.”*



Adquirir conocimientos sobre el concepto de web 2.0. así como otros términos asociados a éste y reconocer las aplicaciones que pueden darse en la empresa.



## Contenidos :

1. DEFINICIÓN DE LA WEB 2.0
2. SERVICIOS ASOCIADOS.
  - 2.1. Blogs.
  - 2.2. Wikis.
  - 2.3. Redes sociales.
  - 2.4. Recursos disponibles.
3. CONSECUENCIAS DE LA WEB 2.0.
  - 3.1. Necesidad en la empresa.
4. EVOLUCIÓN A LA WEB 3.0.



## Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (gratuito) para trabajadores del sector consultoría, estudios de mercado y opinión pública, ingeniería y oficinas de estudios técnicos, trabajo temporal y desempleados.

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: mujeres, hombres mayores de 45 años, trabajadores de pequeñas y medianas empresas, trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal, etc.

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma** acreditativo de la realización del curso.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



956 326 308



654 782 197



[ieuroconsulting@ieuroconsulting.com](mailto:ieuroconsulting@ieuroconsulting.com)