



Desarrollo TIC para la Fidelización y Acción Comercial. Gamificación



Teleformación



50 Horas



100%
Subvencionado

La **Gamificación**, es una nueva estrategia para motivar y estimular a las personas a aprender, utilizando mecánicas de juego. Esta técnica, al aumentar la motivación y el compromiso está muy unida al entorno de **fidelización de clientes**. En este curso aprenderás todas estas técnicas para conseguir la fidelización de los clientes.

“Learn different, learn with us.”



Comprender las características y peculiaridades del cliente 2.0 más exigente y a través de dicha comprensión, elaborar la **estrategia de comunicación** en función de las **nuevas tecnologías**.



Contenidos :

1. MODELOS COMERCIALES PARA LA NUEVA ERA.

- 1.1. Mercado.
- 1.2. Competencia.
- 1.3. Clientes.
- 1.4. Propuesta de Valor.
- 1.5. Cambios, transformación, creatividad y desarrollo.
- 1.6. Estrategias de canal y las nuevas tecnologías.

2. CRM.

3. BUSINESS INTELLIGENCE.

4. LA UBICUIDAD.

- 4.1. Mobility.
- 4.2. Gamificación móvil.

5. SOPORTE Y MANTENIMIENTO.

6. ESCUCHA ACTIVA: REDES SOCIALES.

CONTENIDOS PRACTICOS DE CADA UNA DE LAS UNIDADES.



Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (gratuito) para trabajadores del sector consultoría, estudios de mercado y opinión pública, ingeniería y oficinas de estudios técnicos, trabajo temporal y desempleados.

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: mujeres, hombres mayores de 45 años, trabajadores de pequeñas y medianas empresas, trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal, etc.

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma** acreditativo de la realización del curso.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



956 326 308



654 782 197



ieuroconsulting@ieuroconsulting.com