



Gestión Hostelera

Este curso está dirigido a pequeños hoteles, o hoteles rurales.

El objetivo principal es la gestión eficiente de su propio negocio a través de casos prácticos y reales. Entendiendo el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación en los procesos de gestión hostelera.

Calidad, excelencia y rentabilidad son los pilares frente a internet, redes sociales y marketing on-line.

Se analizan así modelos de negocio de alojamientos reales que han aplicado las nuevas tecnologías y las posibilidades que aporta Internet, las redes sociales y otros instrumentos de marketing on-line para lograr una oferta y promoción turística claramente diferencial para los clientes, así como una mejor gestión interna de los servicios del alojamiento: reservas, servicios en estancia, información al cliente o facturación, entre otros.

I. Introducción.

III. Fidelización de clientes.

IV. Aspectos fundamentales .

V. Casos prácticos reales.

VI. Referencias y bibliografía y Glosario de términos