

80 horas

Objetivos

El curso profundiza y amplía el temario de personal shopper, introduciendo conceptos de marketing, ventas, análisis de mercado, imagen etc., que configuran una materia dedicada a la imagen y la moda. Con temas en formato esquema, temas multimedia y manuales para leer.

TEMAS

- 1.1 Historia de la moda
- 1.2 Moda y tendencias
- 2.1 Periodismo especializado en moda
- 2.2 Márquetin en el sector de la moda
- 2.3 3 Configuración de la imagen corporativa de la marca
- 2.4 Publicidad sobre moda
- 2.5 Las RRPP en el sector de la moda
- 2.6 Plan de comunicación interna y externa
- 2.7 7 Redes Sociales
- 3.1 Tipos de consumidor
- 3.2 Proceso de decisión de compra
- 3.3 Segmentación y posicionamiento
- 4.1 Estilista de moda
- 4.2 Imagen personal
- 4.3 El saber estar
- 4.4 Imagen personal II
- 4.5 La postura corporal
- 4.6 Tener estilo
- 4.7 7 Una buena imagen
- 4.8 El Color
- 4.9 Maquillaje exprés
- 4.10 Fondo de armario I
- 4.11 Fondo de armario II
- 4.12 Fondo de armario masculino
- 4.13 Pre fondo de armario
- 4.14 Fondo de armario femenino
- 4.15 Calcetines y zapatos
- 4.16 La manga ranglan
- 4.17 Tacón ancho o estrecho
- 4.18 Qué es un personal shopper