

# Curso de Liderazgo Creativo de Equipos

30 horas

“En época de cambios necesitamos creatividad para innovar”.

El líder es el respaldo del equipo, el que potencia a las personas para que se desarrollen sus inquietudes, iniciativas y su creatividad. El líder fomenta la responsabilidad, el espíritu de equipo, el desarrollo personal y, especialmente, es el responsable de la creación de un espíritu de pertenencia que une a los colaboradores para decidir las medidas a tomar.

Para enfrentar los cambios presentes y venideros, es preciso identificar la creatividad como una herramienta de trabajo que aporta soluciones alternativas a los problemas y retos diarios. Además es necesario desarrollar las actitudes y competencias creativas que predispongan a los líderes a incrementar su creatividad y la de su equipo.

Los métodos y técnicas creativas permiten desarrollar las competencias precisas para generar ideas nuevas y estrategias para la solución de problemas viendo estos no como obstáculos, sino como oportunidades de innovación. Las técnicas creativas que se muestran son fácilmente aplicables al trabajo diario y sirven de inspiración y motivación y para que nuestro entorno sea más creativo.

## Dirigido a:

A todas aquellas personas que tengan responsabilidad sobre grupos o equipos de trabajo y también a los que participan en ellos, con el objetivo de incrementar su rendimiento a través del manejo de técnicas creativas.

## Objetivo

- Desarrollar las actitudes creativas que predispongan a los líderes de cualquier organización para desarrollar su creatividad y la de su equipo y para vencer la resistencia y las limitaciones de la realidad cotidiana.
- Desarrollar las habilidades para generar ideas nuevas y estrategias para la solución de problemas con objeto de aplicarlas en la actividad cotidiana y en la dirección de personas.
- Conocer las técnicas que permiten desarrollar la capacidad creativa e innovadora de los equipos.

# Requisitos:

No se precisan requisitos previos.

# Temario:

## 1. Innovación y creatividad en tiempos de cambio

- Innovación y creatividad en la vida diaria
- Introducción
- La creatividad para la gestión de la innovación y la solución de problemas.
- Cualidades a cultivar para llegar a ser más creativo
- Qué sabemos sobre la creatividad
- ¿Cuál es la receta hacia el desarrollo creativo?
- El ambiente creativo
- Creatividad por la creatividad misma
- ¿Cómo se puede evaluar la creatividad?
- La serendipia
- El conocimiento y la personalidad creadora

## 2. Liderazgo y creatividad en los grupos

- Creatividad en los equipos
- Creatividad en las organizaciones
- Características de los grupos creativos.
- Métodos creativos en las organizaciones
- Bien, ¿y ahora qué?

## 3. Historia de la creatividad

- Historia de la creatividad
- Introducción
- Historia Remota de la Creatividad
- Ingenio y Creatividad
- Historia Reciente de la Creatividad

- Últimos estudios sobre creatividad

#### **4. Mitos que nos impiden ser creativos**

- Mitos que nos impiden ser creativos
- Del pensamiento creativo a la acción creativa.
- Consejos para la solución de problemas.
- Mitos relacionados con la creatividad:
- El mito del hemisferio derecho del cerebro
- Razones que nos impiden ser más creativos
- Métodos creativos según el estado de ánimo

#### **5. Elimina los bloqueos mentales**

- Elimina los bloqueos mentales
- Bloqueos frecuentes que impiden el desarrollo de la creatividad

#### **6. Las 10 maneras de incentivar la creatividad en las organizaciones**

- Las 10 maneras de incentivar la creatividad en las organizaciones
- Introducción
- Las 10 maneras de incentivar la creatividad en las organizaciones
- Hábitos para cultivar el desarrollo del pensamiento creativo.
- Inhibidores de la creatividad y de la iniciativa

#### **7. Mejora el rendimiento de tu equipo**

- Mejora el rendimiento de tu equipo
- El nuevo liderazgo
- Los equipos de alto rendimiento
- Cómo convertirse en equipos de alto rendimiento
- El papel del líder
- La comunicación en el cambio
- Tu papel en el equipo

#### **8. Tipologías más frecuentes dentro del equipo**

- Tipologías más frecuentes
- Introducción
- Dinámica Psicobiológica

- Análisis de las tipologías más frecuentes

#### **9. Técnicas creativas I**

- Técnicas creativas I
- Técnicas creativas para desarrollar tu creatividad e innovación

#### **10. Técnicas creativas II**

- Técnicas creativas II
- Técnicas creativas para desarrollar tu creatividad e innovación

#### **11. Técnicas creativas III**

- Técnicas creativas III
- Técnicas creativas para desarrollar tu creatividad e innovación

#### **12. Desarrollo de competencias creativas en el equipo**

- Competencias creativas
  - Qué son las competencias
  - Competencias para desarrollar la creatividad
  - Valoración de las competencias creativas
- 

## **¿Cómo empezar?**

Si quieres hacer uno de nuestros cursos basta con que solicites la inscripción, para ello debes rellenar el formulario de inscripción e indicar una dirección de e-mail en la que recibirás tus datos de acceso, nombre de usuario y contraseña, el envío de los datos es inmediato. (Debes prestar atención a la carpeta de spam ya que algunos filtros antispam podrían filtrar este correo).

Si el curso te gusta puedes realizar el pago durante el proceso de inscripción o en cualquier momento dentro del aula virtual. El pago lo puedes hacer con tarjeta Visa, PAYPAL o realizando una transferencia y enviando posteriormente el justificante de la misma. Una vez realizado el pago podrás acceder a todas las lecciones, siempre de una forma secuencial.

## **Diploma**

Los alumnos que hayan completado el curso, recibirán mediante correo electrónico un certificado de realización en formato PDF firmado digitalmente por Euroconsulting Plataforma de Formación, con indicación del número de horas, el temario, las fechas de inicio y finalización, etc.