



Marketing básico en Medios Sociales



Teleformación



25 Horas



100%
Subvencionado

En este curso aprenderás a utilizar herramientas de tecnología web 2.0 en los medios sociales, como las propias redes sociales.

“Learn different, learn with us.”



Aplicar técnicas básicas para la creación de contenidos, conversación y escucha en los medios sociales de las nuevas comunidades virtuales, así como medición de la actividad.



Contenidos :

1. LA WEB 2.0 EN LA EMPRESA
 - 1.1. La evolución técnica de la Web.
 - 1.2. Áreas de actuación de la empresa en la web 2.0.
 - 1.3. Extender el trabajo de nuestra empresa
2. CREAR CONTENIDOS Y CONVERSAR EN MEDIOS SOCIALES
 - 2.1. El social media.
 - 2.2. Redes sociales.
 - 2.3. Gestión de redes sociales.
 - 2.4. Marketing 2.0: marketing en la red.
3. ESCUCHAR Y MEDIR EN MEDIOS SOCIALES
 - 3.1. Cómo evaluar nuestro trabajo de Social Media.
 - 3.2. Limitaciones, éxitos y fracasos del Social Media.
 - 3.3. Gestión de crisis.
 - 3.4. Apuntes legales del Social Media



Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (gratuito) para trabajadores del sector comercio, contact center, estaciones de servicio, aparcamientos, garajes, grandes almacenes y desempleados.

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: mujeres, hombres mayores de 45 años, trabajadores de pequeñas y medianas empresas, trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal, etc.

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma** acreditativo de la realización del curso.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



956 326 308



654 782 197



ieuroconsulting@ieuroconsulting.com