

MARKETING DE CONTENIDOS

Con la desaparición del page rank, la penalización a los links basura y las constantes actualizaciones del algoritmo de Google, el marketing de contenidos se ha revelado como la única estrategia SEO efectiva.

El curso tiene como objetivo llevar al alumno a los conocimientos necesarios para realizar una estrategia SEO basada en el marketing de contenidos.

5 BENEFICIOS DEL MARKETING DE CONTENIDOS PARA TU EMPRESA



Contenido:

0. Guía didáctica
 1. Cómo crear un plan de Marketing de Contenidos
 2. Claves para el Marketing de Contenidos
 3. La importancia de los títulos para el Marketing de Contenidos
 4. Page rank y contenidos
 5. Contenidos I
 6. Contenidos II
 7. Claves para mejorar tu blog
 8. Diferenciación de contenidos
 9. Wordpress I
 10. Wordpress II
 11. Wordpress III
 12. Wordpress IV
 13. Yoast para control de contenidos
 14. SEO Pagina Principal
 15. SEO Pagina Principal II
 16. SEO Pagina de contenido I
 17. SEO Pagina de contenido II
 18. Paginas de texto
 19. Paginas que aportan contenidos de valor
 20. Imágenes y videos
 21. Otros ejemplos de contenidos
 22. Redes sociales: contenidos eficaces
 23. Facebook para empresas I
 24. Facebook para empresas II
 25. El Plan de Marketing perfecto