

1. Objetivos

- Distinción de estrategias SEO dentro de estrategias generales de Marketing Online.
- Elaboración de estudios de keywords con diferentes herramientas
- Optimización de webs para SEO: Estructura, contenidos, etiquetas metas, datos estructurados y velocidad de carga
- Conocimiento de las herramientas que facilitan el posicionamiento en WordPress
- Uso de herramientas para el linkbuilding y otras técnicas para conseguir enlaces que aumenten la autoridad de nuestra web.
- Conocimiento de las herramientas para realizar un análisis SEO

2. Contenidos

Wordpress

1. Inicio WordPress I
2. Comenzar en Wordpress
3. Personalización
4. Personalización II
5. Personalización III
6. Otras formas
7. Administrar
8. Administrar Inicio
9. Administrar configuración
10. Administración. Configuración Lectura
11. Configuración comentarios
12. Configuración otros
13. Entradas
14. Realizar encuesta
15. Ejercicio de inicio
16. Enlaces
17. Apariencia. Temas
18. Apariencia Otros
19. Otras opciones

Posicionamiento Web

- 1.- Promoción gratis y pagando
- 2.- Porqué algunas webs siempre salen las primeras?
- 3.- Dominios
- 4.- Servidores
- 5.- Plantear la web 1
- 6.- Plantear la web 2

- 7.- Plantear la web 3
- 8.- estadísticas
- 9.- Enlaces internos
- 10.- Enlaces externos 1
- 11.- Enlaces externos 2
- 12.- Enlaces externos 3
- 13.- Resumen
- 14.- Enlaces en Youtube
- 15.- Página en Facebook 1
- 16.- Página en Facebook 2
- 17.- Posicionamiento desde blog
- 18.- Herramientas para webmasters 1
- 19.- Sitemap
- 20.- Herramientas para webmasters 2
- 21.- Promoción de pago. Adwords 1
- 22.- Promoción de pago. Adwords 2
- 23.- Promoción de pago. Adwords 3
- 24.- Promoción de pago. Adwords 4
- 25.- Promoción de pago. Adwords 5
- 26.- Resumen final

Google Analytics

Introducción

- 1.- Introducción
- 2.- Cuenta en Google
- 3.- Google Adwords
- 4.- Cookies
- 5.- Código de seguimiento

Usuarios, propiedades, cuentas y vistas

- 6.- Entorno
- 7.- Entorno II
- 8.- Cuentas
- 9.- Propiedades
- 10.- Vistas
- 11.- Filtros I
- 12.- Filtros II
- 13.- Filtros III
- 14.- Expresiones regulares

Análisis de datos

- 15.- Análisis de datos

Paneles

- 16.- Paneles
- 17.-Intelligence

Informes

- 18.- Informe en tiempo real
- 19.- Informe de audidencia I
- 20.- Informe de intereses
- 21.- Información geográfica
- 22.- Informe de audiencia II
- 23.- Google Adwords

- 24.- Informes personalizados
- 25.- Flujos
- 26.- Comportamiento
- 27.- Analítica de página

SEO Avanzado

1. Certificado SSL
2. Primeros pasos SEO
3. SEO Operaciones iniciales
4. SEO con Jetpack
5. Yoast SEO
6. PageRank y contenidos
7. Contenidos
8. Contenidos II
9. Legibilidad y SEO
10. Estrategia SEO Brand Building
11. Estrategia SEO Auditoria
12. Estrategia SEO On Page I
13. Estrategia SEO On Page II
14. Estrategia SEO Long Tail
15. Estrategia SEO La competencia
16. Estrategia SEO Enlaces
17. Google Analytics
18. SEO Página principal I
19. SEO Página principal II
20. SEO Página de contenidos I
21. SEO Página de contenidos II

3. Metodología y actividades

El curso tiene un enfoque eminentemente aplicado. Se realizará a distancia a través del curso virtual. A lo largo del curso, y para cada bloque, se plantearán una serie de tareas prácticas para cuyo desarrollo el alumno deberá utilizar alguna herramienta de las estudiadas en el curso.

Debido a que este curso, como antes se ha mencionado, es de carácter práctico, se incidirá fundamentalmente en la presencia al uso de todos y cada uno de los módulos.

4. Nivel del Curso

Avanzado

5. Alumnado

Este curso va dirigido a todas aquellas personas que quieran expandir sus conocimientos de edición de sitios web, control, gestión e información mediante Analytis, posicionamiento web básico y SEO

6. Duración y dedicación

El alumno dispone de seis meses para la realización del curso desde que recibes las claves de acceso a la Plataforma de Formación. En el caso de que por circunstancias familiares o profesionales el alumno no pudiera finalizar a tiempo podrá solicitar una prórroga sin coste alguno.

7. Tutorías

La atención al alumno será mayoritariamente a través de la plataforma del curso virtual, utilizando los foros de que dispone. También existe la posibilidad de contactar con el equipo docente de forma telefónica, o por correo electrónico y Skype.

8. Criterios de evaluación y calificación

El alumno deberá realizar una serie de ejercicios, cuyo objetivo será el comprobar que se ha adquirido un manejo completo de las herramientas presentadas en el curso. La calificación del curso se determinará a partir de la evaluación de los ejercicios propuestos.

Para poder superar el curso, cada alumno, deberá realizar de forma individual las tareas prácticas obligatorias comentadas anteriormente.

9. Importe del curso

Confirmar precio en la Web www.ieuroconsulting.org