



ANÁLISIS Y SOLUCIONES SEO (60 Horas)

OBJETIVOS: formar profesionales del posicionamiento web orgánico. Con especial atención en el eCommerce, las tiendas online. Aprendiendo SEO off page, SEO on page y SEO local. Conociendo las herramientas SEO y los pasos a dar para analizar y mejorar cualquier sitio web en relación a su SEO.

COMO APRENDEMOS:

Con los temas multimedia (video tutoriales), escuchamos y vemos en pantalla las explicaciones del profesor, se complementa con lecturas, manuales y tests.

CONTENIDO

- | | |
|---|-------------------------------|
| 1 Auditoría SEO | 15 SEO on page contenidos |
| 1-L Vocabulario SEO | 16 SEO on page II |
| 2 Velocidad de la página | 16-L SEO on page |
| 3 URL Canónica | 17 Herramientas SEO on page |
| 4 Etiquetas title y description | 17-L Ahrefs |
| 5 Robots y meta robots | 17-T Test 2 |
| 6 Estructura de headings | 18 Ejercicio herramientas SEO |
| 7 SEO off page | 19 Keyword research |
| 8 Ideas para linkbuilding | 19-L Keyword research |
| 8-L Lectura 1 | 20 Interenlazado |
| 8-T Test 1 | 21 SEO on page técnico |
| 9 Fases del SEO | 22 SEO on page técnico II |
| 10 Fases del SEO II | 23 Mobile friendly |
| 11 Fases del SEO III | 23-L SEO técnico |
| 11-L Fases del SEO | 23-T Test 3 |
| 12 SEO para tienda online | 24 SEO off page |
| 12-L Particularidades del SEO para tiendas online | 25 SEO off page II |
| 13 Ahrefs | 25-L SEO off page |
| 14 Redireccionamiento 301 | 26 SEO local |
| | 27 Prevenir y curar |

Manual de análisis y soluciones SEO