

# Personal Shopper en comercio



**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 80 Horas  
( 80 horas teleformación )

## Descripción

En este curso estudiarás el **estilismo de las personas** y aprenderás a través de los tejidos, colores, formas y estilos saber qué prenda debe usarse para todo tipo de eventos y momentos.

## Objetivos

Adquirir conocimientos sobre como **potenciar la imagen personal**, conociendo las **características de cada cliente** y aportar la capacidad de combinar colores, tejidos, formas, estilos y tendencias, así como diferenciar los tipos de complementos y prendas de vestir femeninas y masculinas. También adecuar la imagen a los distintos tipos de actos, eventos o situaciones y **organizar las compras inteligentemente** para obtener la máxima rentabilidad en el guardarropa.

## Temario

1. ¿QUÉ ES LA IMAGEN PERSONAL?.

2. CONCEPTOS BÁSICOS DE: ESTILO, ELEGANCIA, SABER ESTAR Y BUENA PRESENCIA.
3. ICONOLOGÍA DE LA IMAGEN.
4. COLOR.
5. TEJIDOS.
6. VISAGISMO. PROPORCIÓN DEL ROSTRO.
7. LAS PROPORCIONES DE LA SILUETA.
8. INESTETISMOS CORPORALES. CÓMO SACAR PARTIDO A LA FIGURA.
9. VALORACIÓN DE LAS PRENDAS DE VESTIR FEMENINAS.
10. LOS COMPLEMENTOS FEMENINOS.
11. VALORACIÓN DE LAS PRENDAS DE VESTIR MASCULINAS: EL TRAJE.
12. COMPLEMENTOS MASCULINOS.
13. ETIQUETA MASCULINA.
14. ETIQUETA FEMENINA.
15. SABER VESTIR EN DISTINTAS OCASIONES.
16. EL GUARDARROPA PERFECTO Y COMPRAS INTELIGENTES.

## Requisitos

El curso está 100% subvencionado (gratuito) para trabajadores del sector comercio, contact center, estaciones de servicio, aparcamientos, garajes, grandes almacenes y desempleados.

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: mujeres, hombres mayores de 45 años, trabajadores de pequeñas y medianas empresas, trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal, etc.

## Titulación

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma** acreditativo de la realización del curso.