

Posicionamiento en buscadores



Modalidad: Teleformación

Duración: 50 Horas
(50 horas teleformación)

Descripción

No solo tenemos que tener en nuestra empresa una página web, sino también que los usuarios la encuentren. Con **SEO (Search Engine Optimization)** aprenderás diferentes técnicas y herramientas para **situar la web de tu empresa** en el mejor lugar entre los resultados de una búsqueda.

Objetivos

Adquirir los conocimientos, habilidades y estrategias necesarias para lograr **posicionar su página Web** en las primeras posiciones.

Temario

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Conceptos generales sobre SEO

- 1.2. Buscadores: funcionamiento y algoritmos.
- 1.3. Contenidos prácticos

2. FACTORES ON-SITE.

- 2.1. Elección de palabras clave.
- 2.2. Factores "en la página". On page.
- 2.3. Factores "en el servidor". On server.
- 2.4. Creación de contenidos.
- 2.5. Black Hat SEP: prácticas SEO penalizables.
- 2.6. Contenidos prácticos .

3. FACTORES OFF-SITE.

- 3.1. Linkbuilding y kinkbating.
- 3.2. Analítica Web.
- 3.3. Algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank.
- 3.4. Buenas y malas prácticas.
- 3.5. Contenidos prácticos.

4. OBJETIVOS.

- 4.1. Planteamiento.
- 4.2. Casos de éxito.
- 4.3. Casos reales.
- 4.4. Contenidos prácticos.

5. ESTRATEGIA Y METODOLOGÍA. CONCLUSIONES Y SEGUIMIENTO.

- 5.1. Qué. 5.2. Por qué. 5.3. Cómo. 5.4. Quién. 5.5. Dónde. 5.6. Cuánto. 5.7. Conclusiones.
- 5.8. Contenidos prácticos.

Requisitos

El curso está 100% subvencionado (gratuito) para trabajadores del sector comercio, contact center, estaciones de servicio, aparcamientos, garajes, grandes almacenes y desempleados.

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: mujeres, hombres mayores de 45 años, trabajadores de pequeñas y medianas empresas, trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal, etc.

Titulación

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma** acreditativo de la realización del curso.