

Business intelligence



Descripción:

El Business Intelligence (BI) y la analítica de negocios, están jugando un papel cada vez más relevante en la empresa actual. La inteligencia competitiva debe impulsar las decisiones estratégicas de las empresas, independientemente de su tamaño y del sector en el que desarrolle sus actividades. Los expertos en BI son los responsables de encontrar valor en todos los datos recogidos por una empresa y ofrecer comprensión en su aplicación. La inteligencia de negocios ayuda a recoger la información, analizarla y, lo más importante, hacer las recomendaciones estratégicas que puedan aportar una ventaja competitiva para la empresa.

Horas: 30

Objetivos:

A la finalización del curso el participante, conseguirá:

- Estar capacitado para el proceso de Toma de decisiones.
- Identificar las principales herramientas de Business Intelligence en el mercado y comprender el proceso de selección.
- Conocer los elementos que componen una arquitectura de Business Intelligence.
- Adquirir las habilidades prácticas en el uso del Business Intelligence.
- Estar capacitado para la gestión del cambio y las relaciones con los clientes.
- Adquirir el conocimiento sobre todos los aspectos relacionados con la gestión de proyectos de Business Intelligence.

Requisitos y Conocimientos previos:

No son necesarios conocimientos previos, sin embargo es aconsejable contar con nociones básicas de matemáticas y tecnologías, así como facilidad de comprensión lectora para seguir y asimilar correctamente los contenidos. También es de gran valor disponer de capacidad de planificación y organización.

Contenido ADGG102PO

Unidad didáctica 1. INTELIGENCIA DE NEGOCIOS.

- 1.1. Introducción.
- 1.2. La pirámide organizacional.
- 1.3. Herramientas de inteligencia de negocios.
- 1.4. Fundamentos del Datawarehouse .
- 1.5. Características.
- 1.6. Ventajas.
- 1.7. Sistemas OLTP.
- 1.8. Implementación del Datawarehouse.
- 1.9. Análisis OLAP (Drill Down, Drill Up).
- 1.10. Servidores OLAP (ROLAP, MOLAP, HOLAP, Minería de Datos, Definiciones de Data Mining).
- 1.11. Categorías de Data Mining.
- 1.12. Proceso de Minería de Datos.
- 1.13. Metodología.
- 1.14. Reportes.
- 1.15. Consultas.
- 1.16. Alertas.
- 1.17. Análisis.
- 1.18. Pronósticos.

Unidad didáctica 2. LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE BUSSINES INTELLIGENCE.

- 2.1. Gestión de Proyectos.
- 2.2. Planificación del proyecto.
- 2.3. Riesgos.

Unidad didáctica 3. ARQUITECTURA DE UN PROYECTO DE BUSINESS INTELLIGENCE.

- 3.1. Procesos de Extracción, Transformación y Carga.
- 3.2. El almacén de Datos.
- 3.3. Herramientas de Visualización y consulta: Reportes.
- 3.4. Herramientas de Visualización y consulta: DashBoards.
- 3.5. Herramientas de Visualización y consulta: OLAP.
- 3.6. Herramientas de Visualización y consulta: Data Mining.
- 3.7. Procesos ETL.
- 3.8. Creación de cubos multidimensionales.