

REDES SOCIALES

20 horas

OBJETIVOS aprender a utilizar las redes sociales en su más amplia expresión, tanto a nivel usuario como con objetivos profesionales.

COMO APRENDEMOS:

Con los temas multimedia (video-tutoriales), escuchamos y vemos en pantalla las explicaciones del profesor, de esta forma aprendemos todo lo relativo a redes sociales de forma práctica y sencilla.

CONTENIDO DEL CURSO

Introducción a las redes sociales

Gmail

Blogger I

Blogger II

Blogger III

Blogspot I

Blogspot II

Blogspot III

Blogs

Twitter I

Twitter II

Twitter III

Twitter IV

Twitter V

Whatsapp - Skype

Youtube I

Youtube II

Tuenti I

Tuenti II

Facebook. Registro

Perfil

Fotos y Videos

Publicar

Buscar amigos

Comentar y publicar en muros

Enlaces

Crear eventos

Crear página de empresa

Google + I

