

Curso de Seo Avanzado 60h

1. Objetivos

- Distinción de estrategias SEO dentro de estrategias generales de Marketing Online.
- Elaboración de estudios de keywords con diferentes herramientas
- Optimización de webs para SEO: Estructura, contenidos, etiquetas metas, datos estructurados y velocidad de carga
- Conocimiento de las herramientas que facilitan el posicionamiento en WordPress
- Uso de herramientas para el linkbuilding y otras técnicas para conseguir enlaces que aumenten la autoridad de nuestra web.
- Conocimiento de las herramientas para realizar un análisis SEO

2. Contenidos

- 1- Guía didáctica
- 2- Certificado SSL
- 3- Primeros pasos SEO
- 4- SEO
- 5- Operaciones iniciales
- 6- SEO con Jetpack
- 7- Yoast SEO
- 8- PageRank y contenidos
- 9- Contenidos
- 10- Contenidos II
- 11- Legibilidad y SEO
- 12- Estrategia SEO Brand
- 13- Building
- 14- Estrategia SEO Auditoria
- 15- Estrategia SEO On Page I
- 16- Estrategia SEO On Page II
- 17- Estrategia SEO Long Tail
- 18- Estrategia SEO
- 19- La competencia
- 20- Estrategia SEO Enlaces
- 21- Google Analytics
- 22- SEO Página principal I
- 23- SEO Página principal II
- 24- SEO Pagina de contenidos I
- 25- SEO Pagina de contenidos II

3. Metodología y actividades

El curso tiene un enfoque eminentemente aplicado. Se realizará a distancia a través del curso virtual. A lo largo del curso, y para cada bloque, se plantearán una serie de tareas prácticas para cuyo desarrollo el alumno deberá utilizar alguna herramienta de las estudiadas en el curso.

Debido a que este curso, como antes se ha mencionado, es de carácter práctico, se incidirá fundamentalmente en la presencia al uso de todos y cada uno de los módulos.

4. Nivel del Curso

Avanzado

5. Alumnado

Este curso va dirigido a todas aquellas personas que estén interesadas en expandir sus conocimientos telemáticos.

6. Duración y dedicación

El alumno dispone de dos meses para la realización del curso desde que recibes las claves de acceso a la Plataforma de Formación. En el caso de que por circunstancias familiares o profesionales el alumno no pudiera finalizar a tiempo podrá solicitar una prórroga sin coste alguno.

7. Tutorías

La atención al alumno será mayoritariamente a través de la plataforma del curso virtual, utilizando los foros de que dispone. También existe la posibilidad de contactar con el equipo docente de forma telefónica, o por correo electrónico y Skype.

8. Criterios de evaluación y calificación

El alumno deberá realizar una serie de ejercicios, cuyo objetivo será el comprobar que se ha adquirido un manejo completo de las herramientas presentadas en el curso. La calificación del curso se determinará a partir de la evaluación de los ejercicios propuestos.

Para poder superar el curso, cada alumno, deberá realizar de forma individual las tareas prácticas obligatorias comentadas anteriormente.

9. Importe del curso

Confirmar precio en la Web www.ieuroconsulting.org